



CASA CULTURII
Ion Creangă
TÂRGU NEAMȚ

CASA CULTURII „ION CREANGĂ” TÂRGU-NEAMȚ

Nr. 843/ 19.10.2022

ANUNȚ

În conformitate cu H.G. nr. 286/2011, OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, alin (2) lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 80 din 16 iunie 2022 privind reglementarea unor măsuri în domeniul ocupării posturilor în sectorul bugetar, Casa de Cultura “Ion Creangă” Târgu-Neamț, cu sediul în Târgu-Neamț, str. Stefan cel Mare, nr. 55, organizează concurs de recrutare pentru ocuparea unui post contractual vacant, de Responsabil club artistic muzică, înființat în afara organigramei, peste numărul maxim de posturi aprobate, din cadrul proiectului finanțat din fonduri externe nerambursabile „PROMOVAREA CULTURII ROMILOR PRIN ARTA CONTEMPORANĂ. POVESTI ROM-ANTICE”:

Responsabil club artistic muzică - studii superioare în domeniul de referință, experiență similară în activități cu copii minim 1 an; perioada determinată 23.11.2022 – 31.03.2023, 40 ore/luna, distribuite în mod inegal;

Descrierea proiectului:

Proiectul „Promovarea culturii romilor prin artă contemporană. Povești ROM-ANTICE”, finanțat prin **Granturile SEE 2014 – 2021**, în cadrul programului **RO-CULTURA**, este implementat de către Casa Culturii “Ion Creangă” Târgu Neamț, în calitate de promotor de proiect, în parteneriat cu **ATENEUL NAȚIONAL DIN IAȘI** și **DAC MUSIC PERFORMANCE** (Norvegia).

În calitate de minoritate istorică în România, romii au trăit alături de populația majoritară de aproximativ 5 secole, potrivit atestărilor documentare. Cu toate acestea, distanța socială dintre romi și populația majoritară continuă să se mențină, stereotipurile și prejudecățile rămânând principalii vectori care îi descriu pe romi în mentalul populației majoritare. Această situație este cauzată de necunoașterea și lista recunoașterii istoriei și culturii romilor, în societate în ansamblu, dar îndeosebi în sistemul educațional.

Proiectul vine ca răspuns la nevoia de incluziune socială și culturală a persoanelor de etnie romă, pornind de la principalele probleme identificate, și anume: dificultăți în ocuparea unui loc de muncă, discriminarea copiilor romi proveniți din comunități marginalizate, puternica percepție negativă a romilor însoțită de numeroase discursuri instigatoare la ură față de aceștia, nivelul ridicat de neîncredere al populației majoritare față de romi. Implicarea acestora în evenimente culturale – artistice urmărește stimularea interesului și sublinierea importanței participării la educație, dar și creșterea stimei de sine ca urmare a incluziunii prin cultură. Romii fiind recunoscuți pentru talentul lor în meșteșuguri, în arta muzicală și nu numai, consilierea și instruirea persoanelor de etnie romă în sectorul cultural creativ, dar mai ales formarea profesională în domeniul antreprenoriatului cultural, va avea un puternic impact pozitiv în creșterea gradului de ocupare a romilor.

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de creșterea nivelului de conștientizare și valorificare a culturii rome prin acțiuni integratoare cu conținut cultural-artistic și profesional cu implicarea persoanelor de etnie romă din județul Neamț.

Obiectivele specifice ale proiectului:

- Sporirea vizibilității identității culturale rome prin publicarea unei cercetări privind cultura romă, realizarea a 10 reprezentații teatrale pentru 400 de persoane și organizarea unui club de creație artistică pentru 75 de copii din jud. Neamț, pentru 12 luni;
- Facilitarea accesului la cunoștințe și aptitudini cultural – artistic printr-un program de consilier vocațională pentru 70 de persoane de etnie romă, din care 35 vor beneficia de formare profesională și derularea 1 program de intership pentru 5 persoane rome, pentru 4 luni;
- Îmbunătățirea strategiilor de recepție a culturii rome prin dezvoltarea unei platforme dedicate artei contemporane create de copiii de etnie romă și derularea unui schimb de experiență de incluziun culturală în Norvegia cu 15 persoane, pentru 12 luni.

Principalele activități derulate în cadrul proiectului sunt următoarele:

- **A.1** – Gestionarea, monitorizarea și controlul proiectului;
- **A.2** – Îmbunătățirea referințelor culturale prin realizarea unei cercetări integrate privind formarea și evoluția etniei rome și transpunerea elementelor relevant ale acesteia într-o piesă de teatru;
- **A.3** – Creșterea incluziunii sociale pri inițiative dedicate copiilor, de tip club de creație artistic privind artele spectacolului și arta artizanală;

- **A.4** – Organizarea de acțiuni de capacitate și de dobândire a cunoștințelor din sectoarele culturale și creative prin programe de formare profesională și instruire non-formală;

- **A.5** – Dezvoltarea de inițiative de sensibilizare a publicului larg și de îmbunătățire a receptării culturii rome prin intermediul unei platforme virtuale și printr-un schimb de experiență și know – how.

Valoarea totală a proiectului este de 891.366,53 lei (180.150,47 Euro), din care **85% Grant SEE și 15% bugetul național.**

Granturile SEE reprezintă contribuția Islandei, Principatului Liechtenstein și Regatului Norvegiei la reducerea disparităților economice și sociale în Spațiul Economic European și la consolidarea relațiilor bilaterale cu cele 15 state beneficiare din estul și sudul Europei și statele baltice. Aceste mecanisme de finanțare sunt stabilite în baza Acordului privind Spațiul Economic European, ce reunește statele membre UE și Islanda, Liechtenstein și Norvegia ca parteneri egali pe piața internă. În total, cele trei state au contribuit cu €3,3 miliarde între 1994 și 2014 și €1,55 miliarde pentru perioada de finanțare 2014-2021. Mai multe detalii sunt disponibile pe: www.eeagrants.org și www.eeagrants.ro.

Programul RO-CULTURA este implementat de Ministerul Culturii prin Unitatea de Management a Proiectului și are ca obiectiv general consolidarea dezvoltării economice și sociale prin cooperare culturală, antreprenoriat cultural și managementul patrimoniului cultural. Bugetul Programului este de aproximativ 34 milioane de euro. Mai multe detalii sunt disponibile pe www.ro-cultura.ro.

Condiții de participare specifice :

- Responsabil club artistic muzică - studii superioare în domeniul de referință, experiență similară în activități cu copii minim 1 an;
- Nu se solicită vechime în specialitatea studiilor

Condiții de desfășurare a concursului:

Responsabil club artistic muzică

Concursul va avea loc la sediul Primăriei orașului Târgu Neamț, str. Ștefan cel Mare nr. 62, astfel :

1. Selectia dosarelor - în termen de maxim două zile lucrătoare de la data expirării termenului de depunere a dosarelor
2. Proba scrisă, în data de 15.11.2022 ora 10.00

3. Interviuul - în termen de maxim 4 zile lucratoare de la data sustinerii probei scrise

Dosarele de înscriere la concurs se depun la registratura Primăriei oraşului Târgu Neamţ(biroul nr. 4) în termen de 10 zile lucratoare de la data afisarii anuntului, respectiv în perioada 24.10.2022 - 04.11.2022, ora 14.00.

Afîsarea rezultatelor pentru fiecare proba va fi următoarea :

- selectia dosarelor - în termen de maxim doua zile lucrătoare de la data expirării termenului de depunere a dosarelor

- afisarea rezultatelor probei scrise - în termen de maxim o zi lucratoare de la data sustinerii probei scrisă

- interviul - în termen de maxim 4 zile lucratoare de la data sustinerii probei scrise

Contestatiile se pot depune la sediul unitatii în termen de cel mult o zi lucratoare de la data afisarii rezultatelor, sub sancţiunea decăderii din acest drept.

Secretariatul comisiei de concurs va fi asigurat de d-na Heriu Vasilica, inspector superior, telefon 0233/790245, int. 121.

Condiții generale pentru ocuparea postului:

Conform art. 3 din HG nr. 286/2011, poate ocupa un post vacant, persoana care îndeplinește următoarele conditii :

- a) are cetatenia romana, cetatenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor apartinand Spatiului Economic European si domiciliul in Romania;
- b) cunoaste limba romana, scris si vorbit;
- c) are varsta minima reglementata de prevederile legale;
- d) are capacitate deplina de exercitiu;
- e) are o stare de sanatate corespunzatoare postului pentru care candideaza, atestata pe baza adeverintei medicale eliberate de medicul de familie sau de unitatile sanitare abilitate;
- f) îndeplinește conditiile de studii si, dupa caz, de vechime sau alte conditii specifice potrivit cerintelor postului scos la concurs;
- g) nu a fost condamnata definitiv pentru savarsirea unei infractiuni contra umanitatii, contra statului ori contra autoritatii, de serviciu sau in legatura cu serviciul, care impiedica infaptuirea justitiei, de fals ori a unor fapte de coruptie sau a unei infractiuni savarsite cu intentie, care ar face-o incompatibila cu exercitarea functiei, cu exceptia situatiei in care a intervenit reabilitarea.

Dosarul de concurs va contine în mod obligatoriu:

- a) cerere de înscriere la concurs adresată conducătorului instituției publice organizatoare
- b) copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
- c) copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor și ale altor acte care atestă efectuarea unor specializări; copiile documentelor care atestă îndeplinirea condițiilor specifice, dacă e cazul
- d) carnetul de muncă sau, după caz, adeverința care atestă în mod clar experiența specifică fiecărui post
- e) cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcția pentru care candidează; în cazul depunerii de către candidat la înscriere a declarației că nu are antecedente penale, acesta are obligația de a completa dosarul de concurs cu originalul cazierului judiciar, cel mai târziu până la data desfășurării primei probe a concursului;
- f) adeverința medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate, cu mențiunea “apt angajare”
- g) aviz psihologic eliberat cu cel mult 12 luni anterior derulării concursului, pe baza de evaluare psihologică organizată prin intermediul unităților specializate acreditate în condițiile legii, cu mențiunea – apt psihologic pentru exercitarea funcției de responsabil club artistic muzică
- h) curriculum vitae, datat și semnat pe fiecare pagină (CV-ul trebuie să conțină obligatoriu date de contact valide – adresa de e-mail și număr de telefon);
- i) acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- j) declarație că nu a fost condamnat/condamnata definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică îndeplinirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea

Actele prevăzute în copie vor fi prezentate și în original în vederea verificării conformității copiilor cu acestea.

Relații suplimentare se pot obține la Serviciul Resurse Umane din cadrul Primăriei orașului Târgu-Neamț sau la telefon 0233/790245, iar detaliile privind concursul, atribuțiile, tematica și bibliografia sunt afișate pe pagina www.primariatarguneamt.ro, precum și la sediul instituției.

Director Casa Culturii,

Rusu Ionela Loredana



CASA CULTURII „ION CREANGĂ” TÂRGU-NEAMȚ

Târgu-Neamț, 615200, str. Ștefan cel Mare, nr. 55, tel. 0233/790404;
www.casaculturiiitgneamt.ro, E-mail: casaculturii_ioncreanga@yahoo.com

FIȘA POSTULUI

NUMELE SI PRENUMELE: Post vacant

DENUMIREA POSTULUI: Responsabil club artistic muzică - PROIECTUL „PROMOVAREA CULTURII ROMILOR PRIN ARTA CONTEMPORANA, POVESTI ROM-ANTICE”

DATE GENERALE ASUPRA POSTULUI: studii superioare, în domeniul de referință; Experiința similară în activități cu copiii minim un an.

PREGĂTIREA DE SPECIALITATE: studii superioare

CUNOȘTINȚE DE OPERARE PC: nivel mediu

LIMBI STRĂINE: nu se solicită

RESPONSABILITĂȚI ȘI SARCINI ÎN CADRUL PROIECTULUI:

1. Contribuie cu idei la dezvoltarea activităților creative din cadrul clubului de creație artistică de muzică
2. Își autoevaluează nivelul de pregătire permanent prin comparație cu noutățile din domeniu
3. Studiază în avans elementele identității culturale rome în domeniul muzical
4. Selectează melodii reprezentative ce vor fi studiate
5. Planifică modul de desfășurare al clubului de muzică cu accent, caracteristicile reprezentative identității culturale rome în aceste domenii
6. Încurajează participarea activă a copiilor în diferite momente ale clubului de creație artistică de muzică
7. Aplică metode de lucru nonformale, activ-participative și practic-aplicative –jocul ca formă de realizare educațională și distractivă, activități de lucru în echipă în vederea dezvoltării capacităților socio-emoționale
8. Aplică metode de învățare expositive: descrierea, explicația
9. Aplică metode de învățare prin explorarea realității: observarea sistemică, experimentul, demonstrația, modelarea
10. Oferă explicații și clarificări cu privire la elementele cheie abordate în cadrul clubului de muzică și semnificații acolo unde este cazul
11. Păstrează secretul de serviciu
12. Respectă politicile interne ale instituției privind protecția datelor cu caracter personal
13. Respectă normele de protecție împotriva incendiilor și legislația muncii.

DATA:

BIBLIOGRAFIE/TEMATICĂ

1. Constituția României, republicată.
2. OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ , cu modificările și completările ulterioare
3. Ordonanța nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare
4. Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare
5. Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
6. Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- 7.OUG 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității asezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare;
8. Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe dreptului de autor, cu modificările și completările ulterioare;
9. Legea nr. 53/2003 privind Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
10. Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
11. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

Director Casa Culturii,

Rusu Ionela Loredana