
**PROIECTUL: „AMENAJARE CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI
PROMOVARE TURISTICĂ TÎRGU NEAMȚ”, SMIS 44048**

Proiectul „Amenajare Centru Național de Informare și Promovare Turistică, oraș Tîrgu Neamț, județul Neamț”, Cod SMIS 44048 a fost finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2007 – 2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.3 – „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, Operațiunea – „Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora”.

La data de 16.12.2014, s-a semnat contractul de finanțare nr. 4946 între Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 – MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE prin AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM - Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2007 - 2013 și Unitatea administrativ teritorială ORAȘUL TÎRGU NEAMȚ.

Obiectivul general al proiectului a constat în amenajarea și dotarea unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică în orașul Tîrgu Neamț, județul Neamț care să faciliteze accesarea informațiilor privind date de interes general referitoare la zona analizată și România, în vederea valorificării potențialului turistic local pe piața turistică națională și internațională.

Valoarea totală a proiectului aprobat:

Valoarea totală a proiectului (lei)	Valoarea totală eligibilă a proiectului, din care (lei)	Valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR (lei)	Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național (lei)	Co-finanțarea eligibilă a beneficiarului (lei)	Valoare neeligibilă inclusiv TVA aferentă acestuia (lei)
504.811,60	421.459,11	380.872,60	32.157,33	8.429,18	83.352,49

Valoarea totală finală a proiectului în urma desfășurării procedurilor de achiziție a fost de 402.611,09 lei.

Proiectul a fost implementat în perioada 17.12.2014 – 16.12.2015.

Rezultatele proiectului:

- 1 Centru Național de Informare și Promovare Turistică amenajat și dotat;
- 1 Microcentrală electrică pentru încălzire și producerea apei calde menajere;
- Climatizarea spațiilor prin montarea a două aparate de aer condiționat și a 3 ventiloconvectoare ;
- Racordarea celor două încăperi la INTERNET, cablu TV și telefonie fixă;
- Sistem de avertizare în caz de incendiu – detector de fum;
- Sistem antiefracție;
- 1 Portal informații – www.tirguneamt-turistic.ro

- Bază de date cu informații turistice în cadrul website-ului creat ;
- Mobilier și dotări specifice C.N.I.P.T

Listă dotări interioare și echipamente IT:

DENUMIRE PRODUS	U/M	CANTITATE
Masă rotundă	buc.	1
Scaun vizitator	buc.	12
Birouri	buc	2
Scaun ergonomic	buc	2
Etajeră	buc	1
Comodă documente	buc	1
Telefon	buc	1
Stand pliante	buc	3
Info desk	buc.	1
Calculator	buc	2
Infotouch de interior touch-screen	buc	1
Imprimantă multifuncțională	buc	1
Hartă turistică	buc	1
Suport mobil pentru flipchart	buc	1
Jaluzele	mp	16,50
Coș gunoi	buc	3
Aparat aer condiționat	buc	2
TV LED, diagonala 101 cm	buc	1
Fax multifuncțional	buc	1
Kit supraveghere cu camera infraroșu	buc	1
Senzor de mișcare	buc	3
Senzor fum	buc	1
Sistem antiefracție	buc	1
Senzor magnetic pentru ușă și fereastră	buc	6
Aspirator cu spălare	buc	1
Trusă fixă de prim ajutor	buc	1
Stingător P6	buc	2

Programe informatice

DENUMIRE PRODUS	U/M	CANTITATE
Sisteme de operare WINDOWS	buc.	2
Programe tip OFFICE	buc.	2
Software Infotouch	buc.	1

Lista de dotări exterioare

DENUMIRE PRODUS	U/M	CANTITATE
Firmă luminoasă (120x50 cm) logo România	buc	1
Firmă luminoasă "CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ",	buc	1
Catarg 8 m aluminiu (inclusiv pânza imprimată cu brandul de țară)	buc	1
Bornă (material care să reziste la intemperii, max. 80 cm înălțime și luminate interior)	buc	2
Geam sablat (acces principal)	buc	2
Panou/firmă luminoasă semnalizarea centrului național de informare și promovare turistică este realizată prin utilizarea simbolului "i" scris cu alb pe fond albastru, cu următoarele dimensiuni: 500 mm x500 mm, amplasat/amplasată la intrarea în centrul național de informare și promovare turistică	buc	1

- Materiale publicitate și informare (2 conferințe de presă, 2 anunțuri de presa, 1 panou temporar, 1 placă permanentă, 500 pliante, 2 bannere verticale de interior, 200 autocolante)
- Facilități pentru persoanele cu mobilitate redusă – rampă de acces
- 2 Locuri de muncă nou create permanente
- 10 Locuri de muncă temporare păstrate de către constructor (pe perioada execuției)

