

---

**PROIECTUL: „VALEA OZANEI ... MIT ȘI LEGENDĂ” SMIS 3887**

---

**Finanțator:** Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul major de intervenție 5.3 – „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”.

**Durata proiectului:** 22 luni (23.10.2010 – 22.09.2012)

**Valoarea proiectului :**

Valoarea totală a proiectului (lei)	Valoarea totală eligibilă a proiectului (lei)	Valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR (lei)	Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național (lei)	Co-finanțarea eligibilă a beneficiarului (lei)	TVA aferentă cheltuielilor eligibile (lei)	Valoare neeligibilă inclusiv TVA aferentă acesteia (lei)
592.314,50	451.810,00	384.038,5	58.735,30	9.036,20	107.570,10	32.934,40

**Obiectiv general:** Promovarea produselor turistice din arealul Tîrgu Neamț în vederea creșterii atractivității turistice la nivel național și internațional;

**Obiectiv specific:** Creșterea numărului de sosiri în din arealul Tîrgu Neamț pe perioada de implementare a proiectului cu 22% față de valorile prognozate în varianta fără proiect;

**Rezultate:**

- 1 brand turistic local, constând într-un nume și logo sugestive;
- 1000 Ghiduri turistice în format fizic, color, bilingv (română și engleză), minim 80 pag. interioare;
- 5 versiuni electronice ale Ghidului, în limbile: română, engleză, germană, franceză și italiană;
- 1000 hărți ale zonei turistice Tîrgu Neamț în format fizic;
- 5 versiuni electronice ale hărții, în limbile: română, engleză, germană, franceză și italiană;
- 2 bannere verticale de tip roll-up;
- 1 banner orizontal de interior;
- 3000 pliante A4 de promovare a produselor turistice specifice (3 tipuri x 1000 buc);
- 1 film de prezentare a arealului turistic Tîrgu Neamț;
- 1000 DVD-uri cu filmul de prezentare a arealului turistic Tîrgu Neamț;
- 1000 de seturi de materiale de promovare distribuite: 575 de seturi de materiale de promovare transmise prin poștă / serviciu de curierat / oferite personal; 300 de seturi de materiale de promovare transmise / oferite personal în cadrul Tîrgului de Turism; 125 de seturi transmise / oferite personal reprezentanților administrațiilor publice, ai obiectivelor turistice din arealul Tîrgu Neamț, precum și altor segmente relevante;
- 1 portal de promovare a arealului turistic Tîrgu Neamț, în limbile română, engleză, germană, franceză și italiană;
- 10.000 inserturi publicitare A4, distribuite prin intermediul unui un cotidian / revistă cu distribuție la nivel național;
- 1 participare la Tîrgul de Turism al României;

- 1 studiu de evaluarea a impactului campaniei de promovare.

