



PRIMĂRIA ORAȘULUI TÎRGU NEAMȚ

str. Stefan cel Mare 62, 615200 Tîrgu Neamț, Tel. 0233/790245; 790305; Fax: 0233/790508
E-mail: tgnt@primariatgneamt.ro

Comisia de secretariat
Nr. 1189 / 25.01.2018

REZULTATUL FINAL al evaluării managementului Casei Culturii "Ion Creangă" Tîrgu Neamț, realizat în perioada 13.03.2017-31.12.2017

Nr.crt	Nume și prenume director/manager	Rezultatul evluării anuale (nota)	Recomandarea comisiei de evaluare
1	Gugiu Ioan	9,5	Continuarea managementului în baza actualului contract de management

Comisia de evaluare:

Președinte comisie:- Fedeleș Maria Geanina, Administrator public- Primăria orașului Tîrgu Neamț;

Membrii comisiei: - Nastasă Carmen Elena, Manager Centrul pentru Cultură și Arte «Carmen Saeculare » Neamț ;

- Nicola Ciprian - Dorin, Director Complexul Muzeal Județean Neamț.

Comisia de secretariat:

Iosub Ecaterina – Director executiv;

Ionita Elena - Șef Serviciu;

Tataru Fărmas Maria – inspector.

Nr. 10 / 12.01.2018.

**CASA CULTURII „ION CREANGĂ” TG. NEAMȚ
MANAGER: GUGIU IOAN**

**RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE
2017**

Raportul de față a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul local al Orașului Tg.Neamț, denumită în continuare autoritatea, pentru Casa Culturii „Ion Creangă”Tg.Neamț, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare²:

Raportul de activitate depus pentru evaluarea anuală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe întreaga perioadă de management.

Enumerarea nu este limitativă, în funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 31 martie 2017 la 31 decembrie 2017, reprezentând a prima evaluare anuală.

A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Casa Culturii „Ion Creangă”Tg.Neamț este o instituție publică de cultură de interes local și județean, fără personalitate juridică, finanțată din alocații de la bugetul local și din venituri proprii, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Orașului Tg. Neamț, în

conformitate cu prevederile OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii administrației publice locale nr. 215/2001 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Misiunea Casei Culturii „Ion Creangă” Tg. Neamț se definește în următorii termeni:

- Instituție culturală pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale; tabere de cercetare etnofolclorică; tabere de creație artistică; saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică; editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.);

Obiectivele instituției sunt:

- Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural și material;
- Protejarea, promovarea și punerea în valoare a creației artistice contemporane;
- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunităților locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- Organizarea de cursuri, colocvii, stagiu artistice etc. axate pe educația permanentă, pentru toate categoriile de vîrstă și toate domeniile de activitate artistică;
- Promovarea schimburilor interculturale, a parteneriatelor cu instituții de profil din țară și din străinătate.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități s-a făcut, în decursul anului 2017, sub forma parteneriatelor cu instituții din domenii diverse. Casa Culturii „Ion Creangă” Tg. Neamț a inițiat programe proprii pe care le-a implementat cu ajutorul partenerilor și al colaboratorilor sau a fost partener/colaborator al programelor și proiectelor inițiate de diverse instituții/organizații.

Printre partenerii și colaboratorii instituției, s-au numărat: primării din zona limitrofă, instituții și așezăminte culturale, instituții de cult, instituții de învățământ, asociații, organizații și fundații din diverse domenii de activitate, precum și instituții din domeniul dezvoltării regionale:

- **Primării/Consilii județene/locale:** Consiliul Județean Neamț, Consiliul Local al Orașului Tg. Neamț, Primăria orașului Tîrgu Neamț, Primăria comunei Timișești, Primăria comunei Răucești, Primăria comunei Petricani, Primăria comunei Vînători-Neamț, Primăria comunei Urecheni-Neamț, Primăria comunei Vorona-Botoșani, Primăria comunei Trifești-Neamț, Primăria comunei Drăgușeni-Suceava, Primăria comunei Grumăzești-Neamț .

- **Instituții și așezăminte culturale:** Administrația Fondului Cultural Național, Teatrul Național București, Teatrul „ Scena” Tg. Mureș, teatrul „Fantezia” Galați, Teatrul Național „Vasile Alecsandri” Iași , Complexul Muzeal Județean Neamț, Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț, Biblioteca Orășenească Tg.Neamț, Centrul Cultural Vînători-Neamț, Clubul Copiilor Tg.Neamț, Clubul Sportiv „Steel Man” Tg.Neamț, Teatrul Mihai Eminescu Botoșani
- **Instituții din domeniul învățământului:** Inspectoratul Școlar al județului Neamț, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca – Extensia Piatra-Neamț, Liceul Tehnologic „Arhimandrit Chiriac Nicolau” Vînători-Neamț, Liceul de Artă „Victor Brauner” Piatra-Neamț, Colegiul Național “Ştefan cel Mare” Tg.Neamț, Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Tg.Neamț, Liceul “Vasile Conta” Tg.Neamț, Centrul Social de Educație Incluzivă Tg.Neamț, Școala Domnească “Grigore Ghica Vodă” Tg.Neamț, Școala nr.3 „Ion Creangă” Tg.Neamț, Clubul Sportiv “Milady” Piatra Neamț.
- **Instituții de cult:** Protopopiatul Tg.Neamț, Biserica “Sf.Haralambie” Tg.Neamț, Catedrala “Adormirea Maicii Domnului” Tg.Neamț, Seminarul Teologic Ortodox “Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț, Seminarul Teologic “Cuvioasa Parascheva” Agapia-Neamț.
 - **Asociații/fundații/ONG-uri:** Fundația Culturală „Petru Rareș” Iași, APDTN „Valea Ozanei” Tg.Neamț, Fundația de Dezvoltare Locală „Speranța” Tg.Neamț, Asociația Meșteșugarilor „Neamțeanca” Tg.Neamț, Asociația Cultul Eroilor Neamț, Asociația Veteranilor de Război – Filiala Tg.Neamț, Asociația Cultul Eroilor Regina Maria- Răucești, Asociația „Solidaritatea” Tg.Neamț, Asociația „Eu vreau sa fiu o stea” Tg. Neamț, Asociația „Magia Copilăriei” Tg.Neamț, Asociația Culturală „DoMiDance” Roman, Asociația „PinArt” Iași, Fundația „Sf.Teodora de la Sihla”, Puzzle OptimEast Tg.Neamț
 - **Alte instituții:** CAR Pensionari Tg.Neamț, Sindicatul Pensionarilor Tg.Neamț, Administrația Finanțelor Publice Tg.Neamț, Asociația „CineCultura”, „Meaningful Consulting” Cluj Napoca .

1.1. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinitiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internationale:

1. BEST POP ROCK MUSIC FESTIVAL, ediția a II-a, organizat de Asociația Culturală DoMiDance,în colaborare cu Casa Culturii „Ion Creangă”
2. Festival de Folclor „Dragoș-Vodă în Ținutul Zimbrului” – Asociația „Ansamblul „Ozana” Tg.Neamț
3. Ansamblul folcloric „Floricică de la Munte” – Festivalul Internațional de Folclor “Ceahlăul” - a susținut o paradă a portului popular și un spectacol cu formațiile invitate;
4. Festivalul „Eu vreau să fiu o stea”
5. Festivalul „Magia Dansului”

6. Festivalul Corurilor de Copii și Tineret „Izvor de cor”;

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI);

Puncte tari:

- bogăția și patrimoniul comunităților tradiționale din județul Neamț (meșteșuguri, folclor, sărbători tradiționale etc.);
- solicitări permanente de manifestări care includ elemente de patrimoniu imaterial;
- existența unor manifestări culturale periodice de tradiție și de înaltă ținută artistică (Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou, Zilele „Eminescu”, Festivalul medieval „MedievArtFest” (iulie), Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”- august, Zilele Orașului”, Festivalul „Eu vreau să fiu o stea”, Festivalul „Magia Dansului”, Festivalul Corurilor de Copii și Tineret „Izvor de cor”;
- sprijinul autorității pentru promovarea manifestărilor destinate conservării și promovării patrimoniului cultural imaterial;
- existența unui sediu propriu, renovat;
- notorietatea Casei Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț;
- experiența colectivului în organizarea unor manifestări culturale de anvergură.

Puncte slabe:

- numărul mic de locuri în sala de spectacole , ceea ce duce la un preț mare al biletelor pentru spectacole;
- lipsa spațiilor mai mari, adecvate pentru repetiții și cursuri.
- lipsa sponsorilor

Oportunități:

- interesul ridicat pentru manifestări culturale, inclusiv pentru cele care promovează patrimoniul cultural imaterial;
- cererea constantă de manifestări culturale cu valoare artistică ridicată;
- deschiderea tot mai mare către proiecte dedicate salvării patrimoniului cultural local, a păstrării tradițiilor și obiceiurilor locale;
- patrimoniul cultural divers (biserici, mănăstiri, schituri vechi, muzeu, colecții de artă, biblioteci, așezăminte culturale, formații artistice și ansambluri, meșteri populari, interpreți populari) care poate fi pus în valoare în cadrul proiectelor culturale;
- dezvoltarea turismului cultural, istoric și religios în Regiunea de nord-est;
- cooperarea cu localitățile înfrățite;
- interesul ridicat pentru revigorarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare în unele comunități;
- includerea manifestărilor Casei Culturii „Ion Creangă” în ofertele de turism;
- posibilitatea de a promova orașul Tg.Neamț ca oraș cultural, promotor al tradiției autentice.

Amenințări

- insuficienta implicare a autorităților din multe subzone etnografice în protejarea și conservarea specificului local;
- pierderea meșteșugurilor autentice odată cu dispariția meșterilor populari tradiționali și invaziei comercialului pe acest segment;
- scăderea numărului tinerilor în comunitățile tradiționale și a interesului acestora pentru perpetuarea tradițiilor locale;
- contaminarea repertoriului autentic cu elemente străine spațiului cultural al județului Neamț;
- degradarea peisajului cultural și natural, degradarea fizică a unor monumente, centre istorice;
- existența unui număr redus de societăți private care să ofere sponsorizări sau care pot deveni parteneri pentru organizarea de manifestări culturale;
- insuficienta implicare a voluntarilor în viața culturală.

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA;

Toate proiectele instituției au fost promovate în permanență pe site-ul oficial casaculturiitgneamt.ro, pe cele paginile proprii de pe platforma *facebook*, dedicate Casei Culturii „Ion Creangă” tg.Neamț

Promovarea activităților și proiectelor instituției s-a făcut și prin alte mijloace:

- prin intermediul diverselor tipuri de print-uri (afișe, pliante, programe, flyere, bannere stradale, roll-up-uri, mesh-uri, autocolante, invitații etc.);
- publicitate audio și video la posturile de radio și televiziune locale;
- comunicate de presă, anunțuri, conferințe de presă;
- prin prezența conducerii instituției și a specialiștilor invitați la diverse manifestări ale instituției („Programul „Școala lecturii”, Festivalul „MedievArtFest” Festivalul Internațional de Folclor etc.) în cadrul unor cunoscute emisiuni ale televiziunilor locale interviuri;
- parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local.

Măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției:

1. Actualizarea și optimizarea permanentă a paginilor oficiale de internet și a adreselor din rețeaua Facebook;
2. Promovare mai accentuată în media online;
3. Organizarea de transmisii live sau înregistrate ale evenimentelor organizate, împreună cu televiziuni locale;
4. Realizarea de print-uri de mari dimensiuni și grafică specială destinate promovării activităților Casei Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț;
5. Îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, programe, flyere, invitații, afișe și alte print-uri;

6. O mai bună definire a grupurilor țintă și menținerea unei legături constante cu acestea prin intermediul sondajelor de opinie, interviurilor de referință și al paginilor de socializare, în vederea îmbunătățirii feed-back-ului;
7. Diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă și menținerea unei legături strânse cu reprezentanții mass-media;
8. Realizarea de mape de prezentare a evenimentelor organizate, distribuite reprezentanților media;
9. Promovarea instituției și a activităților culturale ale acesteia prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor.

Materiale despre activități organizate de Casa Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț au apărut în:

- publicații locale și regionale: Mesagerul de Neamț, Monitorul de Neamț, Realitatea Media, Ceahlăul,;
 - publicații online: ZCH News, Ziar Tîrgu Neamț, Vestea ;
 - posturi de televiziune locale, regionale și naționale – TVN, Favorit TV, TVR Iași,;
 - posturi de radio locale, regionale și naționale: Radio Iași, Radio M Plus;
- În 2017 s-au înregistrat:
- 23 de apariții în presă;
 - 18.000 vizitatori ai site-ului oficial al instituției, din care 15.000 vizitatori unici;
 - Aproximativ 5.000 de prieteni pe platforma Facebook, cu peste 20.000 de vizualizări și aprecieri (aprox.1.400);
 - numărul total de persoane la care a ajuns campania de promovare prin Facebook - peste 5.000;
 - aproximativ 20.000 de cititori ai materialelor despre activitățile Casei Culturii „Ion Creangă”, conform unui calcul bazat pe datele de tiraj oferite de publicațiile online ;

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI:

Măsurătorile care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari se bazează pe:

- observația directă;
- sondajele de opinie și interviurile de referință – măsuri aplicate în cadrul comunicării cu reprezentanți ai publicului de vîrstă diferită, prin intermediul cărora se pot contura nevoile, așteptările și profilul beneficiarului;
- rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate care dău măsura realizării/nerealizării scopului final.

4.1Măsurători cantitative:

Anul 2017: aproximativ 15.000 de beneficiari (spectatori) în total.

Cuantificarea numărului de beneficiari ai activităților Casei Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț, nu se poate face decât aproximativ, întrucât instituția organizează accesul gratuit la aproape toate manifestările sale. În 2017, s-au perceput taxe doar pentru spectacolele contractate, menționând că au existat și spectacole gratuite: „Sărut femeie îmâna ta” – Ion

Suruceanu, cele din cadrul Zilelor Cetății și Zilelor Orașului, ale Iarmarocului de toamnă, ale Zilei Persoanelor Vârstnice. În afara acestora, singurii indicatori care pot fi folosiți în aprecierea numărului spectatorilor sunt capacitatea sălilor în care au loc evenimentele sau numărul de invitații confirmate; pentru spectacolele în aer liber, estimarea nu poate fi decât aproximativă.

4.2 Măsurători calitative - categoriile de beneficiari vizate:

Proiectele și activitățile instituției sunt foarte diverse sub aspectul formei și al conținutului și vizează categorii diferite de beneficiari:

- *copiii*, prin activitățile educative și culturale (cursuri, concursuri, ateliere și școli de vară, manifestări culturale organizate cu prilejul diverselor sărbători naționale și tradiționale - 24 Ianuarie, 1 Martie, 8 Martie, Dragobete, 1 Iunie, 1 Decembrie etc.);
- *tinerii*, prin activitățile culturale diverse organizate de instituție (festivaluri, concursuri, expoziții, ateliere și școli de vară, manifestări culturale organizate cu prilejul diverselor sărbători naționale și tradiționale etc.);
- *adulții*, prin proiectele culturale care se adreseză unei categorii de public eterogene, dar și publicului specializat, fidel manifestărilor instituției (festivaluri, concursuri, spectacole, targuri de meșteșuguri, expoziții, lansări de carte etc.).

Două categorii speciale de beneficiari sunt reprezentate de *turiști* (atrași mai ales de proiectele mari, precum Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou, Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlăul”, Festivalul „MedievArtFest” (Zilele Cetății), Zilele Orașului sau Zilele „Ion Creangă”), *specialiști* în domeniul culturii (prezenți la manifestări de tipul festivalurilor, conferințelor, lansărilor de carte etc.) și *formatori* (care vin la activități educative de tip masterclass, formare și coordonare de noi formații folclorice, targuri de meșteșuguri pentru copii etc.).

5. GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂILOR INSTITUȚIEI;

Grupurile țintă ale manifestărilor instituției sunt reprezentate de public nespecializat (eterogen, format din categorii socio-profesionale diverse), dar și public nespecializat, bun cunoscător al evenimentului cultural.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Prin toate activitățile și proiectele sale, instituția are în vedere un beneficiar provenit atât din mediul urban, cât și din cel rural, diferit sub aspectul vîrstei și statut socio-profesional. Instituția a încercat ca, prin programele sale, să contureze mai ales un beneficiar Tânăr, din dorința de a îndeplini un rol formator, de educare a simțului muzical, artistic sau estetic, de stimulare a unor evaluări și alegeri diferențiate a conținutului artistic. De asemenea, manifestările de cultură tradițională au fost promovate predilect către tineri, potențiali păstrători și transmițători de valori autentice.

B. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI

Diversificarea ofertei culturale și asigurarea accesului gratuit la cât mai multe dintre manifestările organizate în spațiul public reprezintă două dintre metodele prin care activitățile instituției au fost orientate către beneficiari. Proiectele au vizat grupuri țintă cât mai diverse sub aspectul vîrstei și al statutului socio-profesional, astfel încât să satisfacă gusturile unei categorii cât mai mari de public.

Manifestările mari, de tipul festivalurilor, sărbătorilor tradiționale sau naționale, concertelor au ca grup țintă publicul larg, eterogen, dar instituția organizează și activități îndreptate spre categorii specifice de public: copii (activități ale Școlii lecturii, spectacole și recitaluri ale elevilor: „Zilele Eminescu”, Dragobete, 1 Iunie etc.), tineri (concerne de muzică populară, ușoară, pop etc.), public specializat (festivaluri, expoziții diverse, conferințe religioase etc.).

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE

1.Măsuri de organizare internă: adaptarea programului zilnic de activitate, la cerințele manifestărilor proprii și ale celor prouse de parteneri;

2. propunerii privind modificarea reglementărilor interne – nu a fost cazul;

3. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției: Întreaga activitate a instituției a fost realizată de un număr de 7 angajați: un manager, 2 referenți culturali, un contabil, un gestionar, 2 muncitori, iar din luna septembrie și un operator sunet-lumini, totalizând la finele anului un număr de 8 angajați, un număr relativ mic, având în vedere numărul foarte mare de participanți la manifestările de anvergură, precum și spațiile de desfășurare (toate sălile fiind ocupate, de exemplu). Subliniem de asemenei faptul că au existat, pe parcursul anului, zile la rând, în care activitățile desfășurate în instituție au depășit 14 ore/ zilnic.

Evaluarea personalului din instituție :

Evaluarea personalului efectuată în luna ianuarie 2017, pentru anul 2016, a evidențiat performanța și calitățile profesionale ale acestora, toți salariații obținând calificativul “Foarte bine”.

Promovarea personalului din instituție :

În anul 2017, nu s-au făcut promovări.

MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/REFUNCTIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR:

- Au fost reconfigurate și reorganizate spațiile, astfel încât acestea să fie mai eficient utilizate.
- S-au efectuat toate reparațiile și dotările necesare pentru buna funcționare a instituției.
- S-au luat toate măsurile necesare din punct de vedere al respectării normelor P.S.I. și ale celorlalte normative în vigoare.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate, prevede, la capitolul „venituri proprii” suma de 10.680 lei; pentru organizarea manifestărilor culturale cuprinse în Programul anual de activități, s-a alocat suma de 60.975 lei. Pentru realizarea obiectivelor propuse, s-a încercat și atragerea de fonduri nerambursabile, evidențiind suma de 41.000 lei pentru proiectul „Școala lecturii”, finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, proiect de care au beneficiat 200 de copii din școlile tîrgnemțene.

Preocuparea pentru creșterea calității actului cultural, dar și obținerea de finanțări din diverse surse (programe, proiecte, sponsorizări, etc.), precum și diversificarea activităților specifice instituției, activități ce pot atrage un număr mai mare de spectatori/cursanți, din toate categoriile de vîrstă, este un obiectiv principal al mandatului de manager al Casei Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț.

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la :

1.VIZIUNE:

Casa Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț este cea mai importantă instituție de cultură din oraș și zonă și se numără printre cele mai importante instituții de cultură din județul Neamț. Prin tot ceea ce face, instituția își propune să rămână un reper al vieții culturale tîrgnemțene, o instituție dinamică, în acord cu evoluțiile culturale din prezent, dar care să nu se rupă de trecut, pe care, prin obiectul său de activitate, are obligația să-l pună în valoare.

Instituția își propune să vină în întâmpinarea publicului său și să înceerce să creeze o cale de mijloc între accesibil și elitist, în așa fel încât calitatea să însemne și accesibilitate. Strategia instituției constă în îmbunătățirea și dezvoltarea activității acesteia, prin diversificarea ofertei de servicii culturale, crearea condițiilor necesare creșterii numărului de beneficiari ai servicii culturale și atragerea de venituri, altele decât cele de la bugetul local.

2.MISIUNE:

Misiunea generală asumată de Casa Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț este aceea de:

- instituție culturală pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, literare, coregrafice, de teatru, de umor; târguri ale meșterilor populari; revitalizarea artei populare, a obiceiurilor și tradițiilor locale; tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.)

Toate activitățile instituției s-au adresat, în primul rând comunității și s-au realizat cu aportul și colaborarea instituțiilor de nivel județean/local din diverse domenii, al asociațiilor, ONG-urilor și al altor reprezentanți ai societății civile:

25 martie – „Mars pentru viață”

Organizatori: Protopopiatul Tg.Neamț – Biroul ProVita, Parteneri: Liceul „Vasile Conta”, Casa Culturii, ATOR Tg.Neamț, Seminarul „Veniamin Costachi” Mănăstirea Neamț, Seminarul Teologic „Sf.Parascheva” Agapia, Colegiul Național „Ștefan cel Mare”, Colegiul Tehnic „Ion Creangă”.

Programul manifestării:

- Marș pe traseul: Liceul „Vasile Conta” – Boulevardul Ștefan cel Mare, Biserica „Adormirea Maicii Domnului”;
- Conferință la Casa Culturii “Ion Creangă” susținută de preot prof. Ailenei Bogdan.

Număr participanți: 300

APRILIE

2 aprilie:

- Adunare Generală C.A.R. Pensionari Tg.Neamț
- Ziua Internațională a Cărții pentru Copii.

Program:

- Expoziție de carte pentru copii
- Concurs : „Eu citesc ... hai să citim împreună”
 - participă 24 copii de la școlile din oraș

Buget manifestare – 1.850 lei din care premii: 1.200 lei

- „Omul de azi și Dumnezeu” – conferință religioasă în Postul Paștelui susținută de profesor scriitor Cornel Constantin Ciomâzgă

Organizatori: Primăria Orașului Tg.Neamț, Arhiepiscopia Iașilor, Protopopiatul Tg.Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț, Editura „Cartea Actuală 3C”

Număr participanți: 200

7 aprilie: Bursa locurilor de muncă organizată de A.J.F.O.M. Neamț

- Sala mică.

8 aprilie – cursuri asistenți medicali organizate de Spitalul Orășenesc Tg.Neamț

9 aprilie - Vernisaj Expoziție de pictură „Flori de Florii” , prof.Ioan Munteanu

-Spectacol caritabil de Florii „LUMINA IN SUFLET DE COPIL”- invitat Grigore

Gherman

Număr participanți: 250

18 aprilie - FESTIVALUL „BUCURIA LUMINII” editia a IX-a

Casa Culturii:

Ora 12,00 - Lansare de carte : Victor Manolache:,,Drum fără întoarcere”, „O sută de poezii”„Elica”; „Anuța”

- Expoziție de produse tradiționale și artizanat:Asociația Meșteșugarilor „Nemțeanca” Tg.Neamț

Parc (Grădina publică):

Ora 13,00 - Animatie clowni, baloane, face painting

- Expoziții ale meșterilor populari din zonă

- Atelier de încondeiat ouă – meșteri populari din zona Bucovinei
- Expoziție Cercul de Pictură al Clubului Copiilor Tg.Neamț

Ora 14,00 – Spectacol de divertisment și concert de fanfară

Număr total participanți: 1.000

27 aprilie - Întâlnire cu agenții economici și reprezentanții Administrației Finanțelor Publice Tg.Neamț; număr participanți: 70

28 aprilie - Spectacol organizat de Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Tg.Neamț

Număr participanți: 300

29 aprilie - „SA FII ROMÂN” – Conferință și lansare de carte -DAN PURIC

Număr participanți: 120

MAI

1 Mai - Sărbătoare câmpenească „Grătaru’ de sub Cetate” cu: „Vacanța Mare”, „Talisman”, Aurel Moga, Bianca Ioana Cristea, George Cojocărescu, Dan Țăranu etc..

8 mai - Expoziție de pictură „Dincolo de aparențe” – Rodica Filip, Piatra Neamț.

Vizitarea expoziției de absolvenții Liceului „Ștefan cel Mare” Tg.Neamț, promoția 1977; număr participanți: 100

9 mai - Ziua Europei, Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei:

-Alocuțiuni

-Program artistic

Proiect educativ ”Cinste eroilor” – Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Tg.Neamț

12 mai - „Tîrgnemțenii au talent” – concurs organizat de Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Tg.Neamț cu participarea școlilor și colegiilor din oraș; Număr participanți: 300

17 mai - Teatru pentru copii și elevi prezentat de Teatrul „Fantezia” Galați: „Tinerețe fără bătrânețe”; „Hagi Tudose”; număr participanți: 200

19 mai - „Creangă la el acasă”, ediția a VIII-a – manifestare organizată de Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Tg.Neamț; număr participanți: 300

20 mai - Spectacol interactiv pentru copii „Ceata lui Zâmbilici”; număr participanți: 300

21 mai - Spectacol de stand-up comedy; număr participanți: 150

25 MAI, ora 12,00

Monumentul Eroilor Tg.Neamț - Ziua Eroilor – Înălțarea Domnului:

- TE DEUM
- Depunerile de coroane
- Alocuțiuni

Program artistic

Număr participanți: 250

26 mai - Curs festiv organizat de Colegiul Tehnic „Ion Creangă” Tg.Neamț; număr participanți: 400

27 – 28 mai - Festivalul de muzică ușoară pentru copii „Eu vreau să fiu o stea”, ediția a II-a
Parteneriat Casa Culturii cu Asociația „Eu vreau să fiu o stea”

Număr participanți: 600

IUNIE

1 iunie - ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI: manifestări dedicate copiilor
Spectacol oferit de formații și artiști locali.

Număr participanți: 1.000

2 iunie - Trofeul interșcolar skandemberg, fitness, mens phisique, culturism-ediția a VIII-a, competiție organizată de Clubul Sportiv „STEEL MAN” Tg.Neamț, în colaborare cu Casa Culturii „Ion Creangă”; număr participanți: 400

3 iunie - Concert „Bucharest Tango” susținut de Oana Cătălina Chițu; număr participanți: 200

7 – 15 iunie - Serbări de sfârșit de an școlar, prezentate de grădinițele și școlile din oraș.

10 – 11 iunie - BEST POP ROCK MUSIC FESTIVAL, ediția a II-a, organizat de Asociația Culturală DoMiDance, în colaborare cu Casa Culturii „Ion Creangă”

Număr participanți: 500

14 iunie - Premiere la sfârșit de an școlar – manifestare organizată de Colegiul Național „Ștefan cel Mare”

23 iunie – Platou Casa Culturii - „Ziua Muzicii Europene” spectacol extraordinar cu participarea formațiilor, trupelor și soliștilor din zonă; invitați speciali; număr participanți: 150

24 iunie - „ZIUA UNIVERSALĂ A IEI”: Festival de Folclor „Dragoș-Vodă” în Ținutul Zimbrului”

26 iunie - ZIUA DRAPELULUI ROMÂNIEI – moment festiv

27, 28, 29 iunie – Cursuri asistenți – Spitalul Orășenesc Tg.Neamț și Ordinul Asistenților

29 iunie - Zilele Cetății Neamț

- Sesiunea a II-a de Comunicări Științifice „Cultură și Artă în spațiul medieval românesc” Primăria Tîrgu-Neamț, Fundația Culturală Ion Creangă, Valea Ozanei

Proiecție de film – „Ștefan cel Mare” Regia Mircea Drăgan – comentat și prezentat de Claudia Motea - Canada, Garda de Mureș, Străjerii Cetății Tîrgu-Neamț

30 iunie - Spectacol deschidere MedievArtFest Tîrgu-Neamț –

Marea paradă Casa Culturii Ion Creangă, Centru, Parcul Municipal –

Număr participanți: aprox.500

IULIE

1-2 iulie - Zilele Cetății – ediția a XVII-a, Festival MedievArtFest, ediția a III-a

1 iulie: 10,00 – 19,00-Manifestări organizate în Parc Cetate

19,00 – Spectacol: „Marele Hronicar al Neamului Românesc”

2 iulie: 10,00 – 19,00- Manifestări organizate în Parc Cetate

3 iulie: ora 10,00 – Preselecție Miss Tîrgu Neamț 2017

Număr participante: 20

9 iulie, ora 17,00: Proiect „CASA STRĂMOȘEASCĂ” – Festivalul Corurilor de Copii și Tineret „Izvor de cor”. Organizatori: Consiliul Județean Neamț, Biserica „Sf.Haralambie” Tg.Neamț, Fundația „Sf.Teodora de la Sihla”

14 iulie, ora 11,00 - Preselecție Miss Tîrgu Neamț 2017

Număr participante: 20

29 iulie, ora 11,00 - Ziua Imnului Național – moment festiv

AUGUST

05 august, ora 18,30 –

Piața “Adormirea Maicii Domnului” - Festivalul Internațional de Folclor „Ceahlau” – organizat de Consiliul Județean Neamț , Centrul pentru Cultură „Carmen Saeculare”, Primăria Orașului Tg.Neamț.

7 august, ora 11,00 - Castings – Miss Tg.Neamț

7 august, ora 11,00 - Castings – Miss Tg.Neamț

Ora 17,00 – Lansare de carte: „Filozofia existenței” – autor Vasile Tomoiagă

Număr participanți: 25

SEPTEMBRIE

8 – 10 septembrie – Zilele Orașului

20 septembrie, ora 16,00 - Instruire – educatori-învățători

Număr participanți: 250

OCTOMBRIE

1 octombrie, ora 17,00 - Spectacol „Melodii de neuitat” cu Formația „Adonis”, dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice

Număr participanți: 250

2 octombrie, ora 11,00 - Administrația Județeană a Finanțelor Publice Neamț – întâlniri cu reprezentanți ai contribuabililor – membri C.E.C.A.R.

Număr participanți: 50

3 octombrie, ora 19,00 - Seară de teatru „Fidelitate” cu Florin Busuioc(Busu) și Gheorghe Ifrim (Las Fierbinți)

Număr participanți: 200

6 octombrie, orele 10 și 12, – Teatru pentru copii „Pinocchio” prezentat de Teatrul „Fantezia” Galați

Număr participanți: 500

Ora 17,00 Lansare de carte: „Januvia” – Daniel Corbu

Număr participanți: 40

14 octombrie, ora 10,00 - „Pași spre viitor”-ofertă educațională învățământ superior,organizator Puzzle Optimeast Tg.Neamț

20 – 22 octombrie – Iarmaroc de toamnă, ediția a III-a, organizat de Primăria Tg.Neamț, Casa Culturii „Ion Creangă”, A:D.L. Eco Land, Asociația „Valea Ozanei”

21 octombrie - Trofeul „Steel Man” , ediția a VIII-a, concurs organizat de C.S. „Steel Man” Cu sprijinul Consiliului Județean Neamț, al Primăriei și Consiliului Local Tg.Neamț

23 octombrie - Teatru pentru copii și elevi prezentat de Teatrul „Vasilache” Botoșani

NOIEMBRIE

2 noiembrie, ora 19,30 - Concert Mihai Mărgineanu&Band – L'Aspirații

Număr participanți: 180

3 noiembrie – Ziua Vânătorilor de Munte – manifestare organizată în colaborare cu Primăria Orașului Tg.Neamț la Monumentul Vânătorilor de Munte

Număr participanți: 300

Ora 17,00 - Balul Bobocilor Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Tg.Neamț

10, 11 noiembrie - Manifestări aniversare Liceul „Vasile Conta” Tg.Neamț

16 noiembrie - Proiect filme documentare: „Luna de filme documentare – Alice are grijă”, organizat de Casa Culturii și One World Roumania

Număr participanți: 250

18 noiembrie – Festival „Magia dansului” – organizat de Asociația „Magia copilăriei” și Casa Culturii

Număr participanți concurs: 60 formații și soliști

Număr spectatori: 600

28 noiembrie, orele 11,00 și 12,00 - Teatru pentru copii: „Croitorașul cel viteaz” prezentat de Teatrul „Fantezia” Galați

DECEMBRIE

1 Decembrie – Ziua Națională a României

Număr participanți: 300

2, 3 decembrie - Festivalul de Muzică Ușoară pentru Copii „Eu vreau să fiu o stea”

Număr spectatori: 500

5 decembrie, ora 17,00 - Moș Nicolae la Tg.Neamț:

- Program artistic

8 decembrie - Balul Bobocilor 2017 – Liceul „Vasile Conta”

9 decembrie - Maraton de tuns

18 decembrie - Serbare de sfârșit de an 2017 – Clubul Copiilor Tg.Neamț

18 – 22 decembrie - Serbări de sfârșit de an – grădinițele și școlile orașului

22 decembrie – Ora 17,00 – spectacol oferit de elevi ai cursurilor organizate la Casa Culturii

Ora 19,00 - Concert de Crăciun – cu Cezar Popescu, Adrian Beznă, Kripton Unplugeed, Daria Boghian

23 decembrie - „Vine, vine Moș Crăciun”:

- „Nu-l putem vedea pe Iisus” – scenă prezentată de o parte din elevii înscriși la cursurile de actorie, coordonator: actița Iulia Diaconescu, Piatra Neamț

- Program artistic cu elevii cursurilor organizate de Casa Culturii

Datini și obiceiuri cu Ansamblul Folcloric „Ozana”

3.OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE);

Pe parcursul anului 2017, întreaga activitate a Casei Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț a avut ca obiectiv principal cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale, patrimoniului cultural și material al orașului Tg.Neamț și zonei limitrofe. Obiectivele specifice după care s-au ghidat toate proiectele și activitățile în perioada menționată au vizat:

- conservarea și promovarea elementelor de cultură populară specifice zonei;
- conservarea și promovarea meșteșugurilor specifice zonei;
- dezvoltarea unor structuri și elemente ale culturii de performanță prin organizarea de concursuri, festivaluri, expoziții, cursuri de inițiere, pregătire și perfecționare, spectacole și turnee cultural-artistice, reuniuni științifice de interes local, județean, național și internațional și sprijinirea participării la acestea a creatorilor și altor oameni de cultură;
- coordonarea, monitorizarea, consilierea și susținerea activității culturale la nivelul comunităților locale;

- dezvoltarea turismului cultural în zona Tg.Neamț;
- promovarea și susținerea excelenței în domeniile cultură populară și cultură de performanță la nivelul județului;
- promovarea națională și internațională a imaginii orașului Tg.Neamț.

4.STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Strategia Casei Culturii „Ion Creangă” Tg.Neamț este orientată către diversificarea ofertei de servicii culturale, crearea condițiilor necesare creșterii numărului de beneficiari, atragerea de venituri, altele decât cele de la bugetul local, identificarea și atragerea în proiectele instituției a unor parteneri și colaboratori viabili, realizarea de parteneriate de voluntariat cu reprezentanți ai societății civile.

Strategia managementului instituției are în vedere trei obiective:

- creșterea contribuției artistice și culturale a instituției la nivel teritorial, în concordanță cu obiectivele Consiliului Local al Orașului Tg.Neamț;
- menținerea specificității și brandurilor culturale din județul Neamț;
- atingerea pragului de minim 50% pentru finanțarea din venituri proprii a bugetelor manifestărilor culturale.

5.STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING:

CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR 2018

Nr. Crt.	MANIFESTAREA CULTURALĂ	DETALIEREA ACTIVITĂȚII	DATA	SUMA LEI
1.	Festivalul Obiceiurilor și Tradițiilor de Anul Nou	Festival – concurs al formațiilor de datini și obiceiuri	2 ianuarie	10.700
2.	„Eminesciana”	Expoziție, lansare de carte, Pelerinaj la Ipotești	15 ianuarie	
3.	Unirea Principatelor Române	Simpozion, program artistic	24 ianuarie	300
4.	„De Dragobete...”	Spectacol dedicat zilei de Dragobete	24 februarie	5.000
5.	Zilele „Ion Creangă” (manifestările amânate din decembrie 2017)	-Conferință, lansări de carte, spectacole, film documentar	martie	20.000

6.	„După 20 de ani ...”	Spectacol aniversar al Coralei “Basil Anastasescu”	martie	5.000
7.	„Marea Unire de la 1 Decembrie 1918”	Sesiuni de referate și comunicări științifice	Martie - decembrie	1.000
8.	1-8 martie „Mama prin ochi de copil”	Expoziție de mărțișoare, desene etc., cu participarea grădinițelor și școlilor din oraș	1-8 martie	1.000
9.	“De ziua ta ...”	Spectacol dedicat în exclusivitate femeilor	8 martie	10.000
10.	Ziua internațională a Teatrului de Păpuși	Atelier de confectionat păpuși	21 martie	1.000
11.	Conferințe - meditație	Conferințe pe teme religioase în duminicile din Postul Paștelui.	martie - aprilie	1.500
12.	“Centenarul României și al Primului Război Mondial”	Concurs pentru elevii tîrgnemteni (eseu, artă fotografică, desen) organizat în cadrul manifestărilor pentru Anul Centenarului	Martie - aprilie	1.000
13.	Ziua Internațională a Cărții pentru Copii și Tineret	Expoziție de carte, concursuri pe diferite teme	2 aprilie	2.000
14.	Sărbători Pascale – Festivalul “Bucuria Luminii”	Atelier și expoziții de ouă încondeiate, spectacol Parc și invitați	10 aprilie	20.000
15.	„Belles, riches et celebres”	Spectacole de teatru în limba franceză prezentate de Trupa „Délits d’Scène” din orașul înfrățit St.Just-St.Rambert	10 – 17 aprilie	
16.	Festivalul de muzică folk “Volvatir”	Festival de muzică folk	1 mai	20.000
17.	Ziua Europei; Ziua Independenței României; Ziua Victoriei	Program artistic, expoziții, simpozion	9 mai	500

	Împotriva Fascismului			
18.	Înălțarea Domnului - Ziua Eroilor	- Depuneri de coroane, program artistic -expoziție documentară "Eroi au fost ...", manifestare pentru Anul Centenarului României	17 mai	1.000 1.000
19.	Cupa Cetății Neamț	Concurs de dans sportiv – Latino Impact Tg.Neamț	20 mai	5.000
20.	Ziua Internațională a Copilului	Personaje de poveste; desene pe asfalt;spectacol	1 iunie	20.000
21.	Festivalul Best Pop Rock	BEST POP ROCK MUSIC FESTIVAL, ediția a III-a - Asociația Culturală DoMiDance	iunie	
22.	Festival de dans „Magia dansului”	Festival național de dans pentru copii – Asociația “Magia copilăriei”	16 - 17 iunie	5.000
23.	Sărbătoarea lei	-Festival de Folclor „Dragoș-Vodă în Ținutul Zimbrului” – Asociația Ansamblul „Ozana” -Expoziție de costume populare românești; expoziții de iî; meșteri populari	24 iunie	5.000 1.000
24.	Ziua Drapelului României	Moment festiv	26 iunie	500
25.	Zilele Cetății Festival Medieval	Spectacole, expoziții, târguri etc.	29 iunie - 1 iulie	20.000
26.	Ziua Imnului Național	Moment festiv	29 iulie	500
27.	Spectacol folcloric	Spectacol folcloric cu participarea ansamblurilor din cadrul Festivalului Internațional “Ceahlăul”	august	15.000
28.	Ziua Limbii Române	Simpozion și recital de versuri din lirica românească	31 august.	1.500
29.	Zilele Orașului	-Spectacole, expoziții, conferințe etc. - Proiecție de film “Triunghiul mortii”, Simpozion “Regalitatea	7 - 9 septembrie	25.000 2.000

		română și Marea Unire" - , manifestări pentru Anul Centenarului României		
30.	Ziua vîrstei a treia	Spectacol dedicat seniorilor	1 octombrie	10.000
31.	Colocviile Naționale de Poezie		octombrie	20.000
32.	„România la ceas aniversar”	Simpozion regional – cadre didactice, manifestare pentru Anul Centenarului României	octombrie	3.000
33.	Excursie tematică la Alba Iulia	Vizită de documentare; grup țintă: 40 elevi - manifestare pentru Anul Centenarului României	octombrie	2.000
34.	Săptămâna educației	Seminarii, simpozioane, workshopuri, expoziții – cu participarea școlilor din oraș	octombrie	1.500
35.	Iarmarocul de toamnă	Târg de meșteșuguri, de blănuri, de fructe-legume, concursuri etc.	octombrie	10.000
36.	Ziua Vânătorilor de Munte	-Moment festiv -Întâlniri cu veterani de război, acordare de diplome, vizionare de documente, concert de fanfară - manifestare pentru Anul Centenarului României	3 noiembrie	1.000
37.	Ziua Patrimoniului Național	Conferință	16 noiembrie	15.000
38.	„Eu vreau să fiu o stea”	Festival de muzică ușoară pentru copii și tineret	decembrie	5.000
39.	Ziua Națională a României „1 Decembrie – istorii regăsite”	Moment festiv, paradă militară, concert de fanfară, simpozion „1 Decembrie – istorii regăsite” manifestări pentru Anul Centenarului României	1 decembrie	5.000
40.	Ziua persoanelor cu dizabilități	Spectacol, expoziții, daruri	3 decembrie	3.000
41.	Moș Nicolae la Tg.Neamț	Spectacol și daruri pentru copii	5 decembrie	5.000

42.	Zilele "Ion Creangă"	Conferință, concert colinde, lansări de carte	decembrie	10.000
43.	Nașterea Domnului – Concert de Crăciun	Concert de Crăciun	decembrie	10.000
44.	La trecerea dintre anii 2018 – 2019 - Revelion	Spectacol, artificii	31 decembrie	20.000
Total				322.000

Fiecare dintre proiectele și activitățile instituției au în vedere asigurarea vizibilității evenimentului, a organizatorilor, finanțatorilor și partenerilor acestuia prin organizarea de campanii de informare prin presa scrisă, audio-video, media online, social media, afișarea pe paginile web ale instituției, transmiterea către presă a unor materiale informative pre- și post-eveniment. Campaniile de informare folosesc print-uri de tipul afișe, programe, pliante, flyere, bannere, mesh-uri, roll-up-uri etc., spoturi publicitare audio și video la posturile de radio și televiziune locale , comunicate de presă, anunțuri, conferințe de presă, parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local, regional și național, parteneriate cu diverse tipuri de media, la nivel local și regional , care să asigure reflectarea evenimentelor pe timp mai îndelungat.

Pentru a crește accesibilitatea publicului la toate evenimentele și proiectele instituției s-a apelat la mai multe metode:

- creșterea numărului campaniilor publicitare în media online;
- îmbunătățirea permanentă a design-ului pentru pliante, flyere, invitații, afișe și alte tipărituri;
- menținerea unei legături constante cu spectatorii manifestărilor prin intermediul sondajelor, al interviurilor de referință, al paginilor de socializare în vederea îmbunătățirii feed-back-ului;
- promovarea instituției și a activităților culturale ale acesteia prin colaborarea cu agenții de turism, hoteluri, puncte de informare turistică, cărora le-au fost expediate pliante informative, afișe, programe ale manifestărilor.

DIRECTOR,
Prof. GUGIU IOAN

